



Réseaux sociaux

Usages et enjeux pour l'entreprise

COMPRENDRE ET EXPLOITER LE POTENTIEL QUE REPRÉSENTENT LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR UNE ENTREPRISE AFIN DE DÉFINIR UNE STRATÉGIE DIGITALE GLOBALE EFFICACE.

CONTENU DE LA FORMATION

Le web social, c'est quoi ?

- Etat de l'art des réseaux sociaux en France : tendances et chiffres clés
- Les objectifs, la stratégie, les best practices
- Des réseaux sociaux aux médias sociaux
- Les enjeux d'avenir avec le web mobile
- La blogosphère, la recherche universelle, les flux RSS

Facebook pour l'entreprise

- Comprendre l'écosystème Facebook
- Quels sont les secrets d'une « Fan Page » efficace ?
- Comment constituer une base de fans importante ?
- Les « Fan Pages » : les créer, les faire vivre, les suivre
- Intégrer le bouton « J'aime », « Recommander »...
- Les applications Facebook pro indispensables
- Utiliser le « Social Graph » de Facebook
- Annoncer sur Facebook : régie, Facebook Ads...

Twitter pour l'entreprise

- Comprendre le concept et l'apport de Twitter
- Créer un compte Twitter et le paramétrer/personnaliser
- Tous les usages d'un compte twitter pour une entreprise
- Les indicateurs clés de performance, les meilleurs outils

LinkedIn, Viadeo, Google+

- Panorama des réseaux sociaux professionnels
- Réseaux professionnels : quels usages et stratégies pour l'entreprise ?
- Viadeo : créer un hub ou une communauté, optimiser sa présence
- LinkedIn : créer un profil et un groupe efficace
- Rechercher, recruter et annoncer sur LinkedIn et Viadeo
- Google+ : concept, fonctionnalités, complémentarité
- Interconnecter les différents réseaux sociaux : outils et solutions

Les plateformes photo et vidéo

- Présentation des plateformes : YouTube, Dailymotion, Flickr, Pinterest...
- L'intérêt de la production photo et vidéo pour le référencement (SEO)
- Créer sa chaîne vidéo sous YouTube

Exercices pratiques et études de cas

DURÉE : 1 JOURNÉE (7H)

COÛT : 640 € HT PAR PERSONNE

FINANCEMENT : DIF, BUDGET FORMATION

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse à toute personne désireuse de découvrir et maîtriser les réseaux sociaux et notamment ce qu'ils peuvent apporter pour une entreprise ou dans le cadre d'une utilisation professionnelle. Il s'agit de la formation de base pour les community managers ou les responsables web. Pour les personnes maîtrisant déjà les concepts de base, une formation peut être proposée.

PRÉ-REQUIS

La connaissance et la pratique du web sont recommandés, notamment en ce qui concerne sa culture et ses usages. La connaissance en tant qu'utilisateur à titre privé/personnel de Facebook et de Twitter est recommandé pour se focaliser sur la dimension professionnelle.

OBJECTIFS

Comprendre le potentiel et les enjeux que représentent les réseaux sociaux pour les entreprises. Découvrir et comprendre le «web social». Prendre en mains et exploiter les différents réseaux sociaux tout en comprenant leurs spécificités et leur complémentarité. Apprendre à utiliser les outils et méthodes clés pour créer une stratégie incluant les réseaux sociaux pour les maîtriser et non pas les subir.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation se fera avec un PC et un navigateur web pour chaque stagiaire et un vidéoprojecteur pour les formations et démonstrations de groupe. Le formateur pratique les réseaux sociaux depuis plusieurs années comme professionnel dans une agence web. La formation sera réalisée en Français.



CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?
N'HÉSITEZ PAS, CONSULTEZ-NOUS

+750 PROJETS LIVRÉS
+150 CLIENTS ACTIFS
+99% DE CLIENTS FIDÉLISÉS

NOS RÉFÉRENCES

