



# Référencement Naturel

## Être visible sur les moteurs de recherche

**COMPRENDRE LES ENJEUX DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)  
ET MAÎTRISER LES TECHNIQUES DE BASE POUR OPTIMISER SON SITE  
INTERNET POUR LES PRINCIPAUX MOTEURS DE RECHERCHE.**

**DURÉE** : 1 JOURNÉE (7H)  
**COÛT** : 640 € HT PAR PERSONNE  
**FINANCEMENT** : DIF, BUDGET FORMATION

### CONTENU DE LA FORMATION

#### Stratégie de visibilité

- Qu'est ce que le SEO (Search Engine Optimization) ?
- Les atouts, les contraintes, les enjeux, les objectifs
- Le triangle d'or, la notion entre positionnement et visibilité
- Complémentarité/mix avec liens payants et retours sur investissement

#### Les moteurs de recherche

- Comment fonctionne un moteur de recherche ?
- Les principaux critères d'indexation à prendre en compte
- Le fonctionnement de Google, le concept de popularité
- Différencier moteurs et annuaires thématiques

#### Préparation du site

- Audit préalable et identification des points à corriger/optimiser
- Se situer par rapport à la concurrence
- Rechercher les bons mots-clés :
  - étude du potentiel de trafic
  - faisabilité, pertinence et ROI
  - stratégie de la longue traîne
  - Importance du contenu
- Optimisation d'une page pour un meilleur positionnement :
  - critères internes (on the page) : balises TITLE, URL, textes visibles, balise MÉTA, liens internes
  - critères externes (off the page) : Page Rank, Back Link, le net linking
- Écueils et problèmes (Javascript, Flash, contenu dupliqué)
- Techniques avancées
- Erreurs à ne pas commettre

#### Le référencement

- Comment soumettre son site sur les moteurs et les annuaires
- Les délais de prise en compte, l'effet Sandbox...
- Les raisons éventuelles de non prise en compte/refus

#### Vérification et suivi

- Les outils pour auditer un site, suivre, comparer et réaliser des corrections d'optimisation incrémentales.

#### Exercices pratiques et études de cas

### PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation de premier niveau s'adresse aux personnes en charge du référencement et de la promotion de sites web (responsables com/marketing, webmasters, intégrateurs/développeurs web, etc.) pour leur permettre de comprendre et de déployer une stratégie de référencement naturel pertinente et efficace (en interne ou dans le cadre d'une relation avec une agence digitale spécialisée).

### PRÉ-REQUIS

La connaissance et la pratique régulière du web sont nécessaires, notamment en ce qui concerne sa culture et ses usages (concepts, navigation, utilisation des moteurs de recherche, etc.). La connaissance du langage HTML n'est pas indispensable (les techniques d'optimisation avancées seront abordés dans la formation de 2e niveau.

### OBJECTIFS

Cette formation vise à comprendre les enjeux et atouts d'un bon référencement naturel dans une stratégie globale de visibilité (notamment en termes de complémentarité par rapport au référencement payant/liens promotionnels). Elle aborde ensuite la méthodologie et les outils de base pour analyser un site existant, le situer, identifier les critères opérants, définir des objectifs, préparer et réaliser les optimisations techniques et enfin analyser les résultats dans le temps pour mener un suivi correctif régulier.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation se fera avec un PC et un navigateur web pour chaque stagiaire et un vidéoprojecteur pour les formations et démonstrations de groupe. Le formateur pratique le référencement naturel depuis plusieurs années comme professionnel dans une agence web. La formation sera réalisée en Français.



**CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?  
N'HÉSITÉZ PAS, CONSULTEZ-NOUS**

**+750 PROJETS LIVRÉS**  
**+150 CLIENTS ACTIFS**  
**+99% DE CLIENTS FIDÉLISÉS**

NOS RÉFÉRENCES

