



Prestashop

Gérer et administrer sa boutique en ligne

CHOISIR LE CMS OPEN SOURCE PRESTASHOP POUR CRÉER VOTRE SITE E-COMMERCE. APPRENEZ À EN TIRER LE MEILLEUR POTENTIEL POUR DÉVELOPPER VOS VENTES EN LIGNE.

DURÉE : 1 JOURNÉE (7H)
COÛT : 640 € HT PAR PERSONNE
FINANCEMENT : DIF, BUDGET FORMATION

CONTENU DE LA FORMATION

Découvrir Prestashop (dernière version stable)

- Panorama des solutions de création de boutique en ligne
- Utiliser une solution sur étagère ou créer un site sur-mesure ?
- Présentation du CMS open source Prestashop
- Ses atouts, ses limites
- Les différentes versions de Prestashop et la rétro-compatibilité

Les fondamentaux

- Découvrir les différentes possibilités de configuration et d'utilisation
- Le concept du catalogue, les catégories et les fiches produits
- Les différents modes de paiement et le paramétrage des frais de port
- Traiter les commandes, les factures, les prospects et clients
- Apprendre à gérer la page d'accueil et la mise en avant des produits

Catalogue de produits

- Ajout et édition de catégories de produits
- Création de fiches produits qui « vendent »
- Gestion du catalogue (fabricants, attributs, déclinaisons, prix dégressifs)

Gestion quotidienne de la boutique

- Traitement des commandes et des factures
- Traiter les retours produits et les avoirs, la fidélisation

Gestion des comptes clients

- Création et modification, gestion des groupes clients

Configuration de la boutique

- Taxes (zones, états), gestion des préférences locales
- Transports, paramétrage des frais livraison
- Gestion et paramétrage d'un site multi-langue/multi-pays
- Gestion de multiples utilisateurs et de leurs permissions

Animation marketing

- Bons de réduction, points de fidélité, relance de paniers
- Analyse de performance du catalogue et suivi du ROI
- Statistiques et optimisation du volume des commandes

Exercices pratiques et études de cas

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant créer une boutique en ligne à l'aide du CMS open source Prestashop. Cette formation concrète et jalonnée d'exemples illustrera les principales fonctionnalités et atouts de cette solution devenue leader en France et en Europe. Il n'est pas nécessaire de disposer de compétences informatiques, le but premier étant de découvrir les atouts de cette solution.

PRÉ-REQUIS

La pratique du web est recommandée, notamment en ce qui concerne sa culture et ses usages. La pratique de l'achat en ligne, la connaissance des processus et des techniques marketing de base représente un plus pour se focaliser sur les fonctionnalités spécifiques qu'offre Prestashop.

OBJECTIFS

Comprendre et découvrir la solution Prestashop, ses principales fonctionnalités, ses atouts, sa communauté. Planifier son projet, créer un webdesign personnalisé, paramétrer les modules de base, choisir ses modes de paiement, définir son offre produit et ses avantages concurrentiels, animer sa boutique, installer des modules pour ajouter de nouvelles fonctionnalités. Définir et piloter sa stratégie e-marketing.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation se fera avec un PC et un navigateur web pour chaque stagiaire et un vidéoprojecteur pour les formations et démonstrations de groupe. Le formateur pratique le CMS Prestashop depuis plusieurs années comme professionnel dans une agence web. La formation sera réalisée en Français.



CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?
N'HÉSITEZ PAS, CONSULTEZ-NOUS

+750 PROJETS LIVRÉS
+150 CLIENTS ACTIFS
+99% DE CLIENTS FIDÉLISÉS

NOS RÉFÉRENCES

