



Facebook professionnel

Intérêt et usages pour l'entreprise

COMPRENDRE ET EXPLOITER LE POTENTIEL QUE REPRÉSENTE FACEBOOK POUR UNE ENTREPRISE AFIN DE TIRER PROFIT DE L'AUDIENCE QU'OFFRE LE LEADER DES RÉSEAUX SOCIAUX.

DURÉE : 1 JOURNÉE (7H)

COÛT : 640 € HT PAR PERSONNE

FINANCEMENT : DIF, BUDGET FORMATION

CONTENU DE LA FORMATION

Visite guidée

- Concept et chiffres clés
- Découverte des fonctionnalités et usages de base
- Recherche des sujets qui animent la communauté, recherche avancée
- Intérêt de Facebook pour une entreprise

Ouvrir un compte

- S'inscrire sur le site, créer un compte
- Configurer et paramétrer le compte, les notifications

Personnaliser son compte

- Modifier sa fiche profil, configurer les paramètres
- Installer et personnaliser un thème
- Créer des comptes/pages Facebook pour les entreprises

Contrôler son niveau de visibilité et d'exposition

- Le paramétrage des options
- La protection de la vie privée
- Comprendre les concepts de viralité et de partage
- Ecrire pour être visible, partagé et recommandé

Recruter des Fans

- Comprendre le principe des « Fans Pages »
- Générer un maximum de « likes/j'aime » et intégrer les boutons
- Cibler sa communauté, recruter, séduire de nouveaux fans

Les outils tiers

- Gérer plusieurs comptes Facebook facilement
- Utiliser Facebook depuis un téléphone mobile
- Recruter des fans selon vos objectifs et votre stratégie

Annoncer sur Facebook

- Les atouts d'une communication sur Facebook/Adwords
- Définir ses critères de ciblage (géographique, profil, etc.)
- Créer une campagne d'annonces publicitaires
- Analyser les résultats, optimisation et retour sur investissement

Exercices pratiques et études de cas

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse principalement aux webmasters, responsables de communication digitale, agences de com, consultants e-marketing et futurs community managers. Plus globalement à toute personne souhaitant comprendre et intégrer Facebook dans le cadre d'une stratégie digitale globale tirant profit du premier réseau social mondial de par son importance et sa notoriété (+500 millions d'utilisateurs).

PRÉ-REQUIS

La connaissance et la pratique du web sont recommandés, notamment en ce qui concerne sa culture et ses usages. La connaissance en tant qu'utilisateur à titre privé/personnel de Facebook est recommandé pour se focaliser sur la dimension professionnelle de ce réseau social majeur.

OBJECTIFS

Comprendre et découvrir Facebook, son univers, ses concepts et sa communauté. Apprendre à utiliser les principales fonctionnalités de Facebook. Comment créer un compte pour une entreprise et le distinguer d'une utilisation privée/personnelle. Etudier les différentes stratégies pour exploiter le potentiel professionnel de cet outil. Etudes de cas d'entreprises ayant développé leur notoriété ou leur CA avec Facebook.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation se fera avec un PC et un navigateur web pour chaque stagiaire et un vidéoprojecteur pour les formations et démonstrations de groupe. Le formateur pratique le e-marketing depuis plusieurs années comme professionnel dans une agence web. La formation sera réalisée en Français.



CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?
N'HÉSITEZ PAS, CONSULTEZ-NOUS

+750 PROJETS LIVRÉS
+150 CLIENTS ACTIFS
+99% DE CLIENTS FIDÉLISÉS

NOS RÉFÉRENCES

