



# Liens promotionnels

## Maîtriser Google Adwords

APPRENDRE À CRÉER, PARAMÉTRER ET OPTIMISER DES CAMPAGNES DE LIENS PROMOTIONNELS/SPONSORISÉS (LIENS PAYANTS) AVEC LA SOLUTION GOOGLE ADWORDS.

### CONTENU DE LA FORMATION

#### Les fondamentaux

Comprendre l'intérêt des liens promotionnels/sponsorisés  
L'intérêt d'une approche complémentaire avec le référencement naturel  
Pourquoi choisir Google Adwords ? Les autres solutions du marché.

#### Créer des annonces Adwords : les techniques de base

Choisir les mots clés et définir ses critères de ciblage  
Déterminer le potentiel de trafic avec Google insight, trends, suggest  
Utiliser le générateur de mots clés et PPC generator  
Répertorier des expressions pertinentes  
Créer des campagnes, des groupes d'annonces et des annonces  
Mise en place des mots clés avec ciblage large/étroit/exact  
Concept et astuces concernant la «longue traîne»  
Réseau de recherche, partenaires de recherche et réseaux de contenu  
Ciblage par emplacement/contextuel : quelles différences ?  
Ciblage en fonction du périphérique de l'utilisateur

#### Créer des annonces personnalisées pour chaque groupe d'annonces

Créer des annonces pertinentes avec la méthode SONCAS  
S'inspirer des annonces des concurrents  
Exemples et contre-exemples

#### Gérer, suivre et optimiser une campagne Google Adwords

Mise en place d'un outil de conversion pour suivre les résultats  
Définition pour chaque mot-clé de l'enchère optimum  
Optimisation des clics pour chaque mot clé/annonce  
Mettre en place des filtres d'aide à l'analyse  
Optimisation des taux et coûts de conversion  
Mise en veille des mots clés dont la performance est trop faible  
Analyser les statistiques de conversion, le «Quality Score»  
Comment figurer dans les trois premières places sans payer le maximum  
Générer de nouveaux mots clés à partir de Google Suggest  
Optimiseur de campagnes, de conversion et de sites  
Utiliser l'outil de prévision de trafic pour simuler des campagnes  
Planifier la diffusion des annonces

#### Exercices pratiques et études de cas

**DURÉE** : 1 JOURNÉE (7H)  
**COÛT** : 640 € HT PAR PERSONNE  
**FINANCEMENT** : DIF, BUDGET FORMATION

#### PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux webmasters, annonceurs, consultants marketing ou responsables de communication digitale qui souhaitent créer du trafic vers un site web en utilisant les liens payants/sponsorisés. La formation aborde les concepts de base mais aussi les fonctionnalités avancées des plateformes qui sont souvent sous-exploitées par les utilisateurs.

#### PRÉ-REQUIS

La connaissance et la pratique du web sont requises, notamment en ce qui concerne sa culture et ses usages (concepts, navigation, utilisation des moteurs de recherche, etc.). La connaissance des concepts de base du marketing est un plus pour appréhender les spécificités de l'univers web/digital.

#### OBJECTIFS

Faire découvrir aux annonceurs Google Adwords les fonctionnalités de base de la plateforme (création de campagnes, principe des enchères, gestion du compte, complémentarité SEO/SEA) mais aussi des fonctionnalités avancées (groupes d'annonces optimisées, analyse de la conversion, stratégies de positionnement, optimisation du ciblage et du retour sur investissement). Plus globalement, exploiter le plein potentiel des liens sponsorisés.

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation se fera avec un PC et un navigateur web pour chaque stagiaire et un vidéoprojecteur pour les formations et démonstrations de groupe. Le formateur pratique le e-marketing depuis plusieurs années comme professionnel dans une agence web. La formation sera réalisée en Français.



**CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?**  
N'HÉSITEZ PAS, CONSULTEZ-NOUS

+750 PROJETS LIVRÉS  
+150 CLIENTS ACTIFS  
+99% DE CLIENTS FIDÉLISÉS

NOS RÉFÉRENCES

